

11º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM

INTERNACIONALIZAÇÃO E LIDERANÇA: DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS GERENCIAIS NA PRÁTICA

Gabriela Porfírio Jacomino¹
Maurício Reinert²

Hoje, a formação universitária precisa abranger muito mais do que atividades realizadas em sala de aula. A experiência multicultural e o desenvolvimento de habilidades de liderança são essenciais para a formação profissional. O objetivo do projeto é proporcionar aos seus participantes, experiência internacional e o desenvolvimento de liderança por meio da realização de atividades práticas na AIESEC.

A AIESEC é uma rede global sem fins lucrativos, liderada por jovens universitários e recém-graduados. Está presente em 113 países e territórios ao redor do mundo com mais de 86.000 membros atuantes (AIESEC, 2013). Seus membros, engajados no trabalho dentro da organização e na promoção de intercâmbios profissionais, são estimulados a descobrir, desenvolver e potencializar suas habilidades de liderança, com o intuito principal de se tornarem agentes de mudanças positivas na sociedade. Com uma postura inovadora, a AIESEC possibilita ao jovem vivenciar a diversidade cultural, por meio do contato direto com pessoas vindas de outros países. A organização mobiliza o jovem a ser um líder de transformações, capaz de inovar e promover mudanças positivas no contexto organizacional. Para que isso se concretize, a AIESEC auxilia o jovem na descoberta e no desenvolvimento de habilidades e competências pessoais e profissionais, fazendo com que o indivíduo possa construir uma mentalidade global, tornando-se capaz de lidar e se adaptar com situações novas.

A AIESEC busca impactar positivamente na sociedade, com a formação de líderes mais conscientes, culturalmente sensíveis e socialmente responsáveis. Por meio de um programa de intercâmbio profissional internacional, a organização oferece aos seus *stakeholders*, contato direto com a diversidade cultural, possibilitando aos seus membros o desenvolvimento de uma visão de mundo e uma relutância essencial tanto para o mercado corporativo moderno quanto para a vida.

Em 2012, a AIESEC realizou 152 intercâmbios, no qual 69 pessoas vieram para Maringá e região e 83 saíram do Brasil. No mesmo período, 127 experiências de lideranças foram oferecidas. Além disso, a AIESEC contou com uma média de 98 membros de diversos cursos de graduação da UEM no primeiro semestre e 94 membros no segundo semestre, além de membros de outras faculdades da cidade.

No mesmo ano, foram realizados dois eventos de treinamento e capacitação, com palestras sobre gestão, planejamento, liderança, desenvolvimento pessoal e profissional e conhecimento organizacional. Contando com a presença de professores da UEM, consultores do SEBRAE e representantes do governo municipal. Além do mais, foram realizadas várias feiras globais, com a participação

¹ Graduanda, DAD/UEM

² Doutorado, DAD/UEM



de 20 pessoas com experiências de intercâmbio internacional. Duas das feiras foram realizadas na UEM, mas a PUC, CESUMAR e outras universidades também receberam o evento de troca cultural. Foram oferecidos dois *Youth to Business* fórum, com a intenção de aproximar os jovens do meio corporativo.

Contudo, a AIESEC, juntamente com a UEM, busca proporcionar aos estudantes maneiras de desenvolvimento de liderança e vivência da diversidade cultural, essenciais para a formação de um bom profissional e, principalmente, de um bom cidadão.

Palavras-chave: Internacionalização. Liderança. Desenvolvimento.

Área temática: Educação.

Coordenador(a) do projeto: Maurício Reinert do Nascimento, e-mail: m.reinert@gmail.com, DAD/UEM.